

SEMINÁRIO  
**PAISAGEM E DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL:**  
**NOVOS DESAFIOS & EXPERIÊNCIAS**

13e14  
DEZEMBRO '19

Diogo Neves | Green Destinations

O Turismo para benefício das comunidades locais



**cim alto minho**  
comunidade intermunicipal de alto minho

**NORTE2020**  
REGIÃO OPERACIONAL ALCANTARA DO NORTE

**PORTUGAL**  
**2020**  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

 **UNIÃO EUROPEIA**  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

# Acerca da Green Destinations

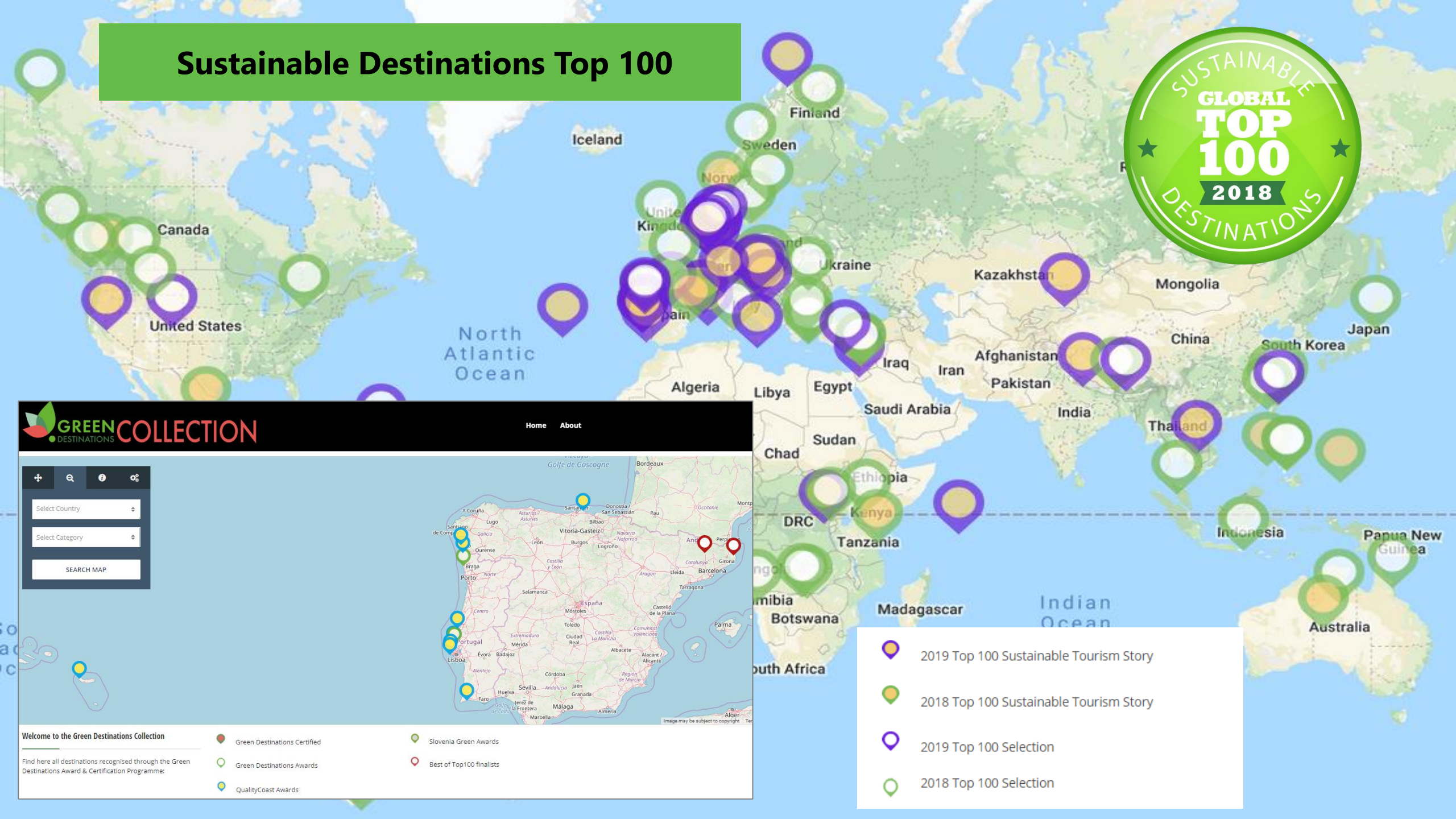


- ▶ Iniciou-se em 2014 como resposta aos GSTC-Destination Standard;
- ▶ Fundação sem fins lucrativos criada em 2016;
- ▶ Apoio à decisão junto de +200 gestores de destinos de forma a tornar os seus territórios mais sustentáveis e atrativos para viver e visitar;
  - ▶ 2 GD destinos certificados (GSTC-Accredited)
    - ▶ Vail (Mountain Resort Colorado – USA) ; Schouwen-Duiveland (Netherlands)
  - ▶ +/- 100 destinos Bronze, Prata, Ouro e Platina; em Portugal:
    - ▶ Lagos
    - ▶ Alto Minho
    - ▶ Cascais
    - ▶ Sintra
    - ▶ Torres Vedras
    - ▶ Região Oeste
    - ▶ Serras do Socorro e Archeira
  - ▶ Mais de 100 outros destinos envolvidos no Top 100.





# Sustainable Destinations Top 100



GREEN COLLECTION  
DESTINATIONS

[Home](#) [About](#)

+
🔍
📍
⚙️

SEARCH MAP

A detailed inset map of Europe, focusing on the Iberian Peninsula and surrounding regions. It shows numerous location markers in various colors (purple, green, light purple, light green) corresponding to the legend. Major cities like Barcelona, Madrid, and Lisbon are labeled. The map also shows the Atlantic Ocean to the west and the Mediterranean Sea to the south.

● Green Destinations Certified      ● Slovenia Green Awards  
● Green Destinations Awards      ● Best of Top100 finalists  
● QualityCoast Awards

- 2019 Top 100 Sustainable Tourism Story
- 2018 Top 100 Sustainable Tourism Story
- 2019 Top 100 Selection
- 2018 Top 100 Selection

# Missão e Objetivos da GD



- **Missão:** Criar ferramentas e plataformas para apoiar os gestores de destino na melhoria da sustentabilidade e qualidade e promovê-la ao público.
- **Objetivo 1:** Incentivar e apoiar destinos no desenvolvimento de forma sustentável e responsável, assim como na monitorização e benchmarking de seus principais valores.
- **Objetivo 2:** Informar os viajantes de quais os valores-chave que os destinos preservaram e quais as oportunidades que ainda existem para aproveitar esses valores de forma responsável.

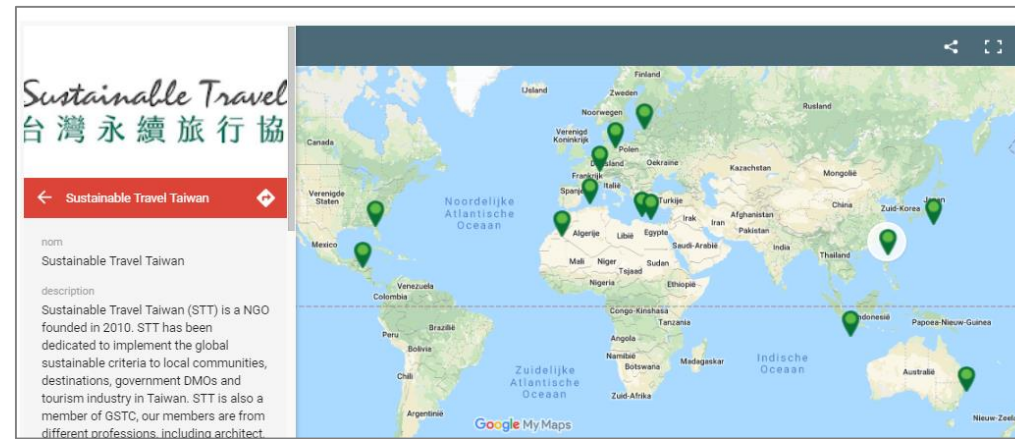




# Green Destinations: Partnerships



- Um dos pontos fortes da Green Destinations é determinado pelas suas parcerias;
- 60 peritos profissionais, auditores e assessores;
- 20 organizações parceiras que representam a GD em 50 países.



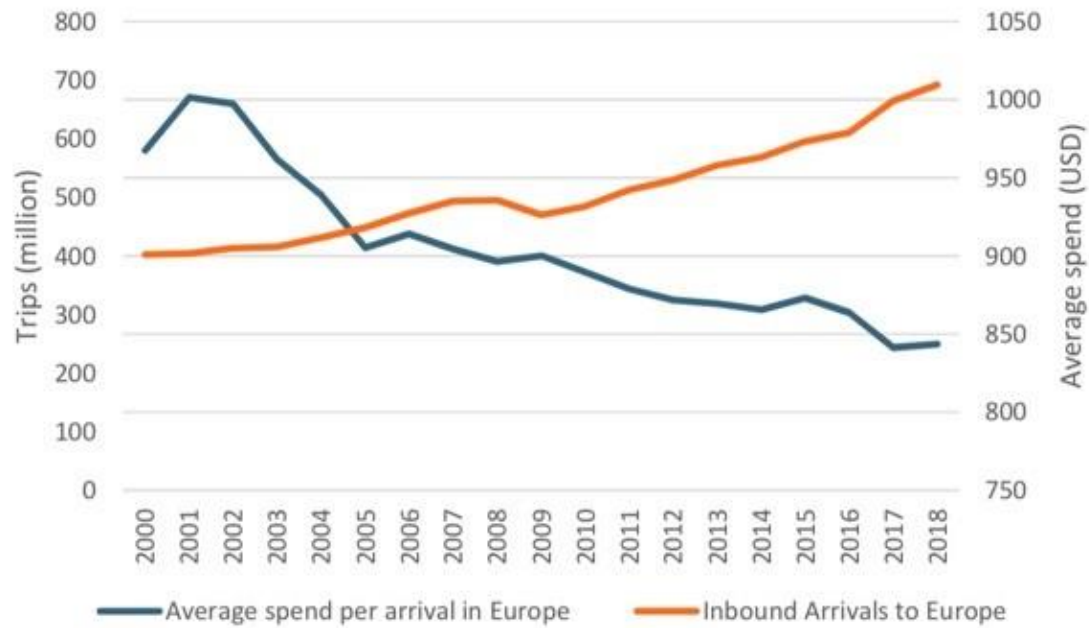
# Porque é que é importante desenvolver “Green Destinations”?

Algumas tendências...

# Mais turistas, gastando menos dinheiro...



International Arrivals to Europe 2000-2018

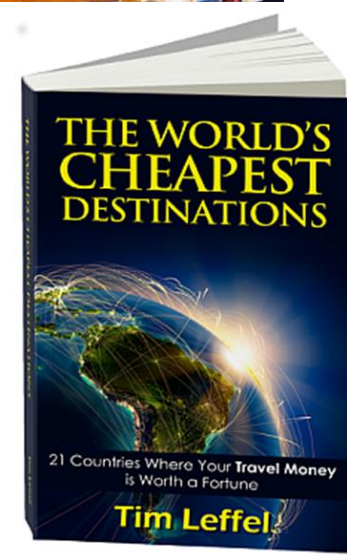


Source: Euromonitor International





### 12 Cheapest Holiday Destinations To Buy A Beer!



DontPayFull.com

## TOP 10 CHEAPEST TRAVEL DESTINATIONS

from around the World



**RYANAIR.COM**

HOME TRAVEL QUESTIONS DESTINATIONS LATEST NEWS ABOUT US SKI SITE

Book Now | Find Lowest Fares | Timetables | Co

**BOOK NOW**

Return One Way

Select Your Journey

Origin

Destination

Depart Date 03 Nov 2005

Return Date 03 Nov 2005

Number of Passengers 1 Adult 0 Infant

**2 MILLION SEATS FREE** BOOK NOW!  
JUST PAY TAXES, FEES & CHARGES  
AVAILABLE ON EVERY ROUTE!

Fly From London (Stansted) £

Fares are exclusive of taxes fees & charges which do not exceed £15.20

**RYANAIR**

**THE BLACK FRIDAY SALE** DAY 2

TRAVEL JANUARY 2018

**100,000 SEATS FROM £4.99**



# Como os turistas podem destruir o local que visitam ...

## HOW MASS TOURISM IS DESTROYING 30+ DESTINATIONS TRAVELERS LOVE



Spain  
The Observer

### Barcelona marches to curb negative effects of tourism boom

Community groups join forces to protest over soaring level of rents fuelled by a big rise in visitor numbers



Protesters carry a banner that reads 'Barcelona is not for sale' during a demonstration in La Rambla. Photograph: Lluís Gene/AFP/Getty Images



### WHY BARCELONA HATES TOURISTS

Barcelona has reached breaking point



### Netherlands

## Amsterdam's last floating florist closes, blaming tourists

Stallholder at Bloemenmarkt for 45 years says people taking pictures crowd out his regulars



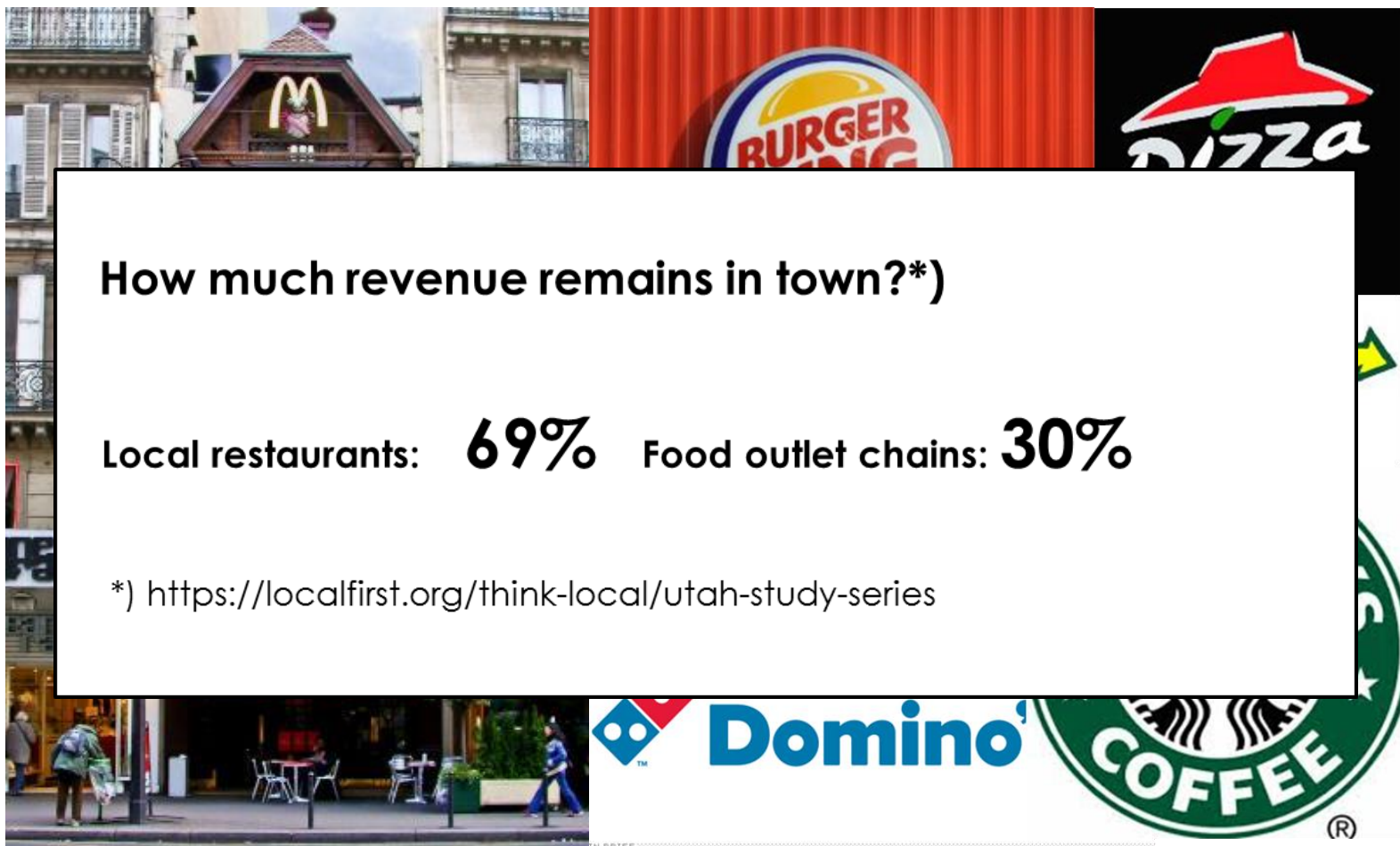
Airbnb is driving up the rent in your urban neighborhood  
Alexander Zaitchik

Unless this trend reverses, our cities will become cheap for tourists - and unaffordable for the rest of us



Protesters, bordering on blood sport.' Photograph: Shannon Stapleton /





How much revenue remains in town?\*)

Local restaurants: **69%** Food outlet chains: **30%**

\*) <https://localfirst.org/think-local/utah-study-series>





## O porquê de “Green Destinations” – A procura



- “86% dos turistas alemães estão convencidos de que o turismo sustentável vai ganhar uma importância significativa nos próximos 5 anos” (Mascontour GmbH, 2015);
- “As escolhas dos turistas estão a ser cada vez mais influenciadas por critérios de sustentabilidade.” (UNWTO 2012, Tourism in the Green Economy Report);
- “Dos membros do TripAdvisor, 71% planeiam fazer mais escolhas eco-friendly nos próximos 12 meses, comparando com 65% para os passados 12 meses” (TripAdvisor, 2012);



# O que podem os destinos fazer?



- Adotar os padrões de sustentabilidade reconhecidos pelo GSTC;
- Apoiar os Coordenadores de Gestão dos destinos e/ou o DMO nas melhores decisões face à sustentabilidade;
- Conectar o departamento de Marketing com o departamento de Sustentabilidade.





## Os nossos valores G.R.E.E.N



- **G**enuine and Authentic
- **R**espectful & Responsible
- **E**conomically sustainable, locally
- **E**nvironment & Climate
- **N**ature and Scenery



# Papel da Green Destinations



**A Green Destinations ajuda os territórios a serem mais sustentáveis na gestão do turismo:**

- Avaliação de Sustentabilidade e Ferramentas de Relatórios;
- Aprendizagem, troca de experiências e suporte especializado;
- Reconhecimento e Certificação de metas alcançadas;
- Exposição de Boas Práticas no plano internacional.





# O que é o reconhecimento da Sustentabilidade?

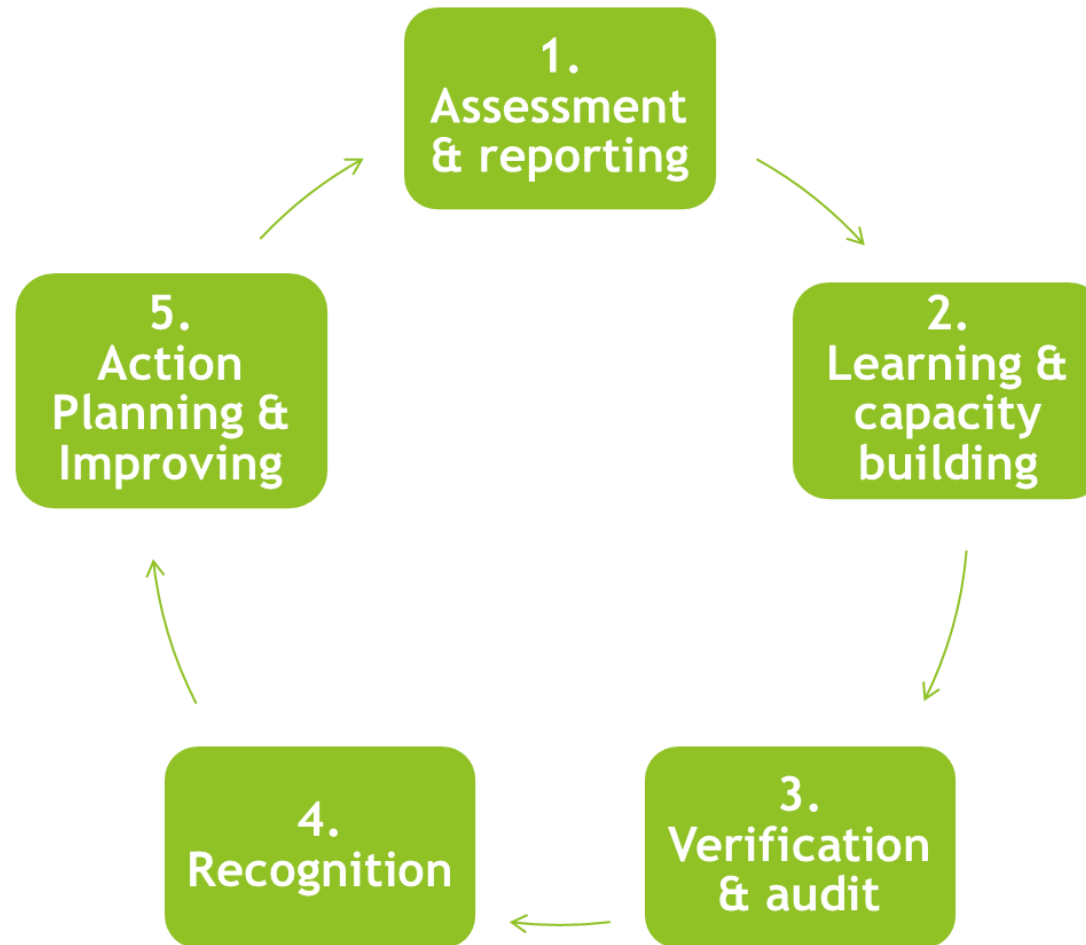


Verificação independente



# Gestão de Sustentabilidade e Ciclo de Reconhecimento da Green Destinations

Suportado por uma  
plataforma online  
([www.greendestinations.eu](http://www.greendestinations.eu))





# 1. Reporting: Os standards da Green Destinations



- Um set de cerca de 100 políticas e critérios de gestão;
- GSTC-recognised desde 2016;
- 6 Temas:
  1. Destination Management
  2. Nature & Scenery
  3. Environment & Climate
  4. Culture & Tradition
  5. Social Well-being
  6. Business & Hospitality



# 1. Reporting: Os indicadores da Green Destinations



- Um set de cerca de 60 indicadores;

## Policy Performance indicators

- % Urban area
- % Protected area
- % Marine protected area
- % Sewage water treated
- % Eco-label hotels
- # protected monuments/inhab.

## Tourism Quality Indicators

- % Nature area
- % Green lungs
- % shoreline free from buildings
- Bathing water quality
- Air quality
- **Visitor review data**
- **National social indexes**
- Human rights index
- Freedom of press index



## 2. Learning

- Orientação por critério
- Boas práticas praticadas por outros destinos
- GD Support Service (assessores treinados)

The screenshot displays a web-based assessment tool. On the left, a sidebar lists criteria: 1.1 Sustainability coordinator (checked), 1.2 Management structure (checked), 1.3 Vision (unchecked), 1.4 Trained coordinator/ team (checked), and 1.5 Tourism sector involvement (marked with a red X). The main content area shows details for criterion 1.1, including a description and tabs for Reporting, Guidance, Remarks, Action plan, and Best practices. The 'Best practices' tab is active, showing an example from the Azores Region: 'The Azores Convention & Visitors Bureau'. A red arrow points to a 'Suggest best practice' button. Below this, a 'TRAINING CERTIFICATE' is displayed, certifying Anne de Jong for completing the Green Destinations Auditor-Advisor Training. The certificate is based on the GSTC-Recognised Green Destinations Standard and is signed by Dr. Albert Salman, President.

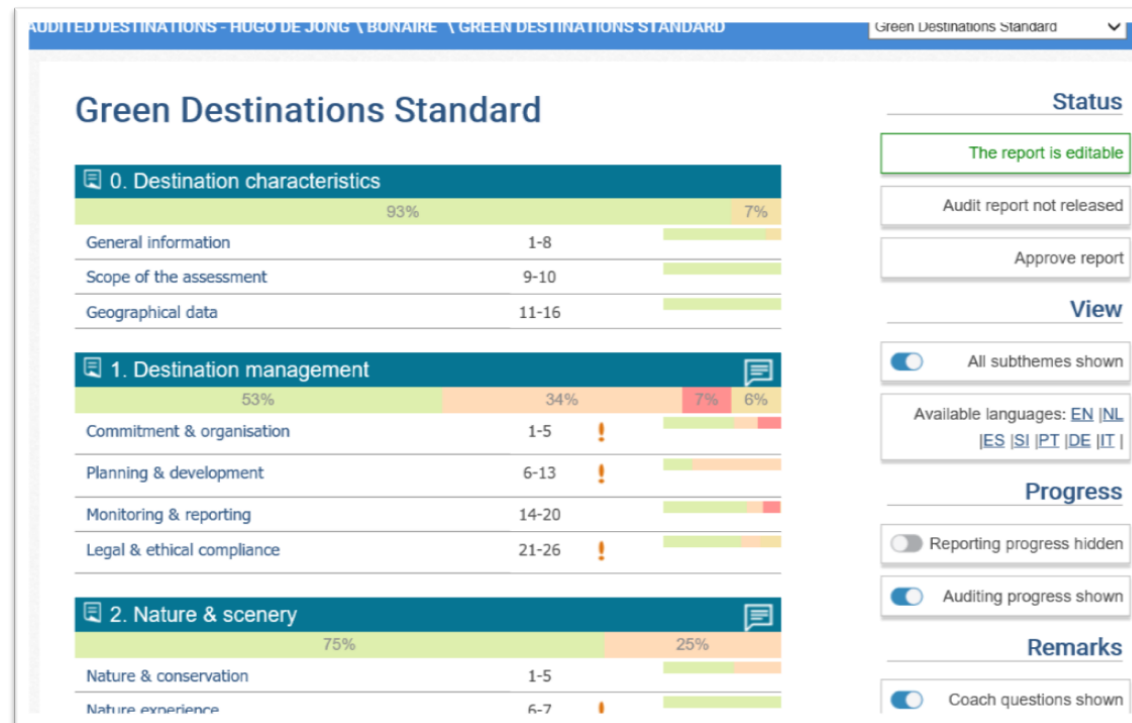




### 3. Verification



- Avaliação do cumprimento dos critérios por um auditor independente;
- O auditor pode escolher:
  - Compliant
  - Partially compliant
  - Non compliant



## 4. Recognition: Awards & Certification



## 4. Recognition: Type of Awards & Certification

- Green Destinations Awards



- QualityCoast Awards



- National Awards



- Green Destinations Certified





# 5. Planning for Improvements



A plataforma GD providencia:

- Ferramentas para gestão de destinos sustentáveis;
- **Action Planning module** para criar seu próprio plano de ação de turismo sustentável.

The screenshot displays the 'Action Planning' interface. On the left, a sidebar titled 'Nature &amp; conservation' lists criteria: '2.1. Nature protection' (highlighted), '2.2. Natural resource protection', '2.3. Exotic species', '2.4. Wildlife protection', and '2.5. Monitoring tourism impacts on nature'. The main content area shows '1.7 Baseline Assessment (Tourism Impact Assessment)' with a description and a tabbed interface. The 'Action plan' tab is active, showing a form with fields for 'Title', 'Task', 'Staff selected', 'Select staff member', 'Start', 'End', 'Financials', and 'Hours'. A 'Close' and 'Save' button is at the bottom right.



## Divulgação de Boas Práticas



- ▶ Top 100 Competition
- ▶ Global Green Destinations Days
- ▶ Top100 Awards na ITB Berlin
- ▶ Parcerias com plataformas de booking





## Top 100 - Benefícios

- ▶ Os nomeados tornam-se cientes dos principais aspectos da sustentabilidade
- ▶ Acesso a orientação estratégica da plataforma online GD
- ▶ Vencedores podem usar o logo Top 100 no seu marketing
- ▶ Top 100s são finalistas para os Sustainable Top 100 Destination Awards na ITB Berlin
- ▶ Award ceremony at GGDD with Gala Dinner





# Top 100 Partnership



# WINNERS



**2016 Sustainable Destinations Top 100**





# Green Destinations Days

- Ceremony to hand new Certifications
- Exchange of experience
- Every year a Global Event
- 9-12 October in Croatia



SAVE THE DATE:  
8-12 OCTOBER, 2019  
CROATIA

Zagreb | Mali Lošinj  
Gorski Kotar  
Plitvice Lakes NP

---

[greendestinations.org/ggdd2019](http://greendestinations.org/ggdd2019)



## Exemplos de 'Tourism to benefit local communities' da rede Green Destinations em Portugal



- ▶ Envolver as partes interessadas na elaboração e implementação de políticas de turismo
- ▶ Promoção de produtos e serviços locais
- ▶ Monitorização dos impactos dos visitantes nas comunidades locais
- ▶ Políticas de gestão de rendas de curto prazo





## Envolver as partes locais interessadas na elaboração e implementação de políticas de turismo



“A organização ou estrutura de gestão do destino deve cooperar com o setor público e privado na gestão de destinos sustentáveis”

- Por exemplo, no âmbito da Carta Europeia do Turismo Sustentável (ECTS), o CIM Alto Minho conta com mecanismos de consulta como o Fórum Permanente de Turismo Sustentável e encontros com parceiros locais, que reúnem agentes locais de turismo, entidades públicas e privadas e a população local para o diálogo e troca de informações sobre o desenvolvimento turístico do território.



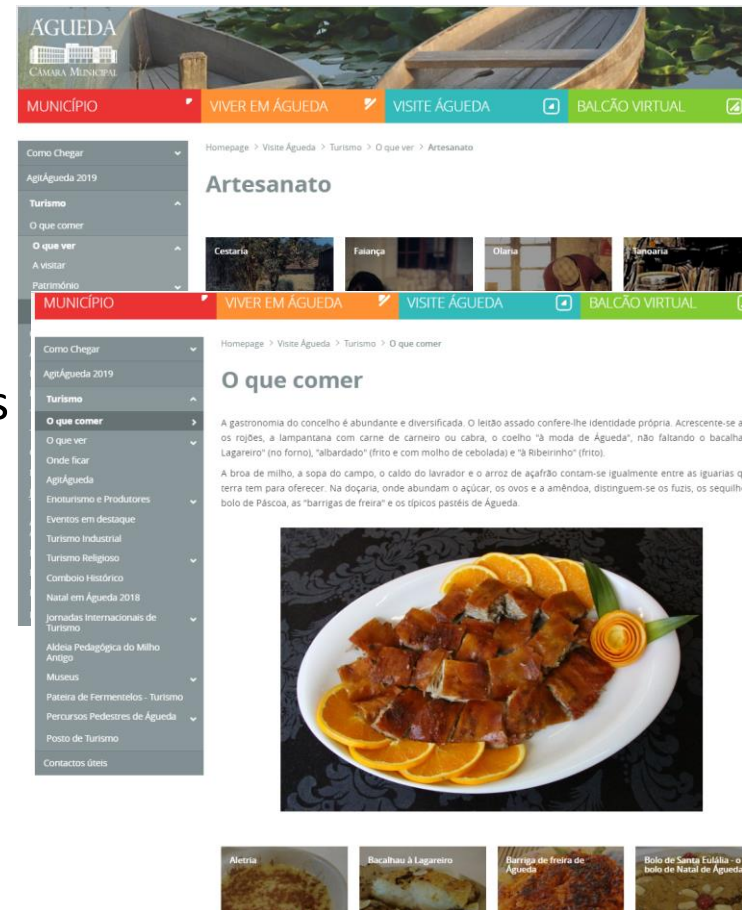


# Promoção de produtos e serviços locais



“A inclusão de artesãos, produtores e fornecedores de serviços locais na cadeia de valor do turismo, de acordo com os princípios do comércio justo, é apoiada; produtos locais e sustentáveis que apoiam a natureza, a cultura, a identidade local e a economia local da área são promovidos. Estes podem incluir alimentos e bebidas, artesanato, artes performativas, produtos agrícolas, etc.”

- Por exemplo, Águeda promove no seu site informações sobre artesãos locais, produtores e prestadores de serviços : <https://www.cm-agueada.pt/pages/202>

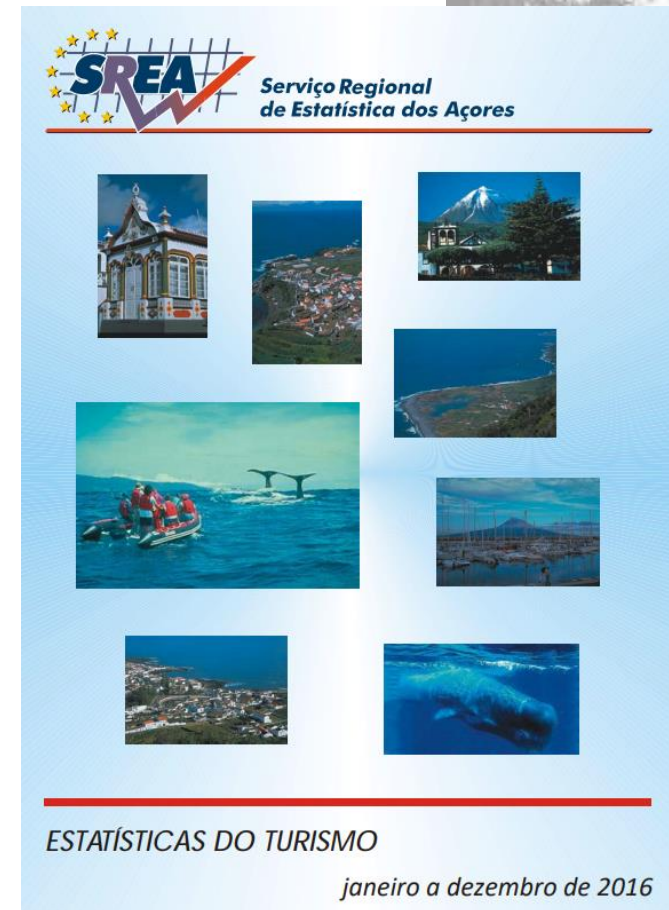


## Monitorização dos impactos dos visitantes nas comunidades locais



“O impacto dos visitantes para a comunidade local e outros visitantes é monitorizado e medidas são tomadas para otimizar a sua contribuição para a economia local.”

- Por exemplo, o Observatório do Turismo dos Açores interroga os residentes, indicando que :
  - os moradores acreditam que o turismo traz impactos positivos (melhora a cultura local, cria empregos e novos serviços) e não afeta os padrões morais da sociedade local.
  - O turismo não mudou os hábitos de vida de 72% dos moradores, com cerca de 58% dizendo que o turismo melhorou mesmo a sua qualidade de vida.
  - 3% dos moradores reportaram esses impactos menos positivos do turismo, como mudar os costumes da região, perdendo sua autenticidade nas tradições e valores culturais





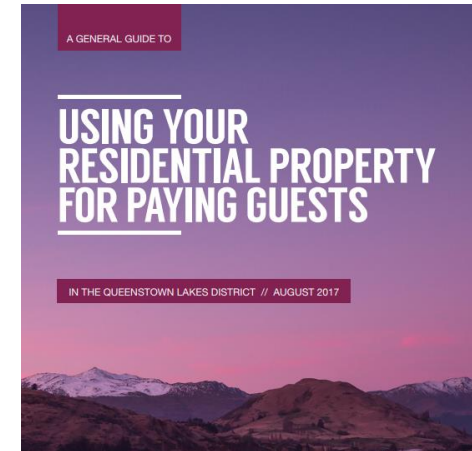
# Políticas de gestão de rendas a curto prazo

“O impacto do desenvolvimento imobiliário na comunidade local é monitorizado e medidas são tomadas para otimizar sua contribuição para a economia local.”

Para evitar impactos negativos de, e.g. AirBnB, as autoridades de destino podem :

- Limitar o número de dias / ano que quartos ou apartamentos podem ser oferecidos para alugar para turistas.
- Limitar o número de hóspedes ou quartos que um senhorio pode ter para arrendar a turistas.
- Assegurar o registo de todos os estabelecimentos.
- Implementar estes regulamentos e impor multas pesadas em caso de incumprimento.

Por exemplo, o destino Queenstown, na Nova Zelândia, desenvolveu um guia claro para residentes



## CONTENTS

WHY DOES QLDC REGULATE THE USE OF YOUR PROPERTY FOR PAYING GUESTS?	03
WHAT ARE THE OPTIONS FOR USING MY RESIDENTIAL PROPERTY FOR PAYING GUESTS?	04
WHAT TYPE OF ACCOMMODATION AM I PROVIDING?	05
THE FOUR ACCOMMODATION TYPES; ADVANTAGES / DISADVANTAGES AND ASSOCIATED COSTS	06
HOW DO I REGISTER?	08
HOW ARE RATES AFFECTED?	08
WHAT HAPPENS IF I NEED RESOURCE CONSENT?	09
HOW MUCH ARE THE DEVELOPMENT CONTRIBUTIONS?	09
DO I NEED BUILDING CONSENT?	09
ARE THERE PROPERTIES THAT CANNOT APPLY FOR REGISTRATION?	10
WHAT ARE THE REQUIREMENTS IF I AM REGISTERED?	10
WHAT DRIVES THE RULES ABOUT THIS ACTIVITY?	11

See also the resource consent guide for visitor accommodation in high and medium density residential areas.







**Mais informações:**

[www.greendestinations.org](http://www.greendestinations.org)  
diogo@greendestinations.org

SEMINÁRIO  
PAISAGEM E  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL: +  
NOVOS DESAFIOS & EXPERIÊNCIAS

13e14  
de dezembro

Obrigado pela vossa atenção